

LLORENTE & CUENCA

CUANDO HABLAMOS
DE EFICIENCIA
ENERGÉTICA,
NO SON PALABRAS
QUE SE LAS
LLEVA EL VIENTO

prlatam

[home](#)[prcomunicacion](#)[prmarketing](#)[prseguridadvial](#)[prsalud](#)[prtelevision](#)[prlatam](#)[prlogistica](#)[prmadrid](#)[prexclusivo](#)

miércoles, 20 de enero de 2010

Buscar

...

INTERECONOMIA DENUNCIA LAS AMENAZAS DE MUERTE EN FACEBOOK EL REY EN FITUR CRISIS ECONÓMICA DE LA PRENSA: VOCENTO PONE EN VENTA ABC LA DEFENSOR

Lonely Planet presenta la 1ª guía de Colombia en español



20/01/2010 COLOMBIA **8.770 SUSCRIPTORES** En el salón de actos del **Real Jardín Botánico de Madrid** y coincidiendo con la presentación de una exposición de fotografías de **Colombia** establecida en el mismo enclave, **Lonely Planet** presentó ayer la primera guía del país editada en español.

En el acto estuvieron presentes **Nubia Stella Martínez Rueda**, vicepresidenta de turismo, **Joaquín Álvarez de Toledo**, director general del área ilustrada de **Planeta** y **Camilo Sixto Baquero**, periodista colombiano, quien manifestó a los asistentes que 'la presencia de la guerrilla y los paramilitares han hecho imposible el fomento del turismo en determinadas zonas de **Colombia**'.

Asimismo, **Sixto** calificó estas zonas como 'el campo de batalla en el paraíso' y añadió que 'hay secuestros pero estos no nos puede privar de un atardecer en el campo de **Tayrona**'. También se refirió a las telenovelas como una magnífica forma de dar a conocer en el mundo **Colombia** y exportar su cultura.

Por último, se refirió a la exposición de cuarenta fotografías del país, que recoge el **Real Jardín Botánico** hasta el próximo día 15 de febrero. Apuntó que se trata de 'fotos amables que tienen la misma cantidad de realidad que la que aparece en los medios de comunicación'. 'Hacen justicia al país', sentenció.

Joaquín Álvarez de Toledo, por su parte, comentó que el **Grupo Planeta** lleva en está presente en **Colombia** desde hace más de cuarenta años y que siguen aumentando sus inversiones en el país. También hizo referencia a la exposición fotográfica en la que se intentó 'destacar todo lo más bello'. Asimismo explicó la necesidad de editar una guía de **Colombia** en castellano por ser uno de los destinos turísticos más votados en el foro de viajeros de **Lonely Planet**.

Seguiremos informando...

[> Siguiente](#)[\[Volver\]](#)

editorial prlatam

PEDRO APARICIO P.
TELECORREA

latam informa



latam opina

**ALEJANDRO FORMANCHUK**LA CRISIS NO ES IGUAL A OPORTUNIDAD
(POR MÁS QUE LOS CHINOS DIGAN LO
CONTRARIO)**CARLOS GONZÁLEZ PALACIOS**LA TRAGEDIA AZOTA HAITÍ HACE AÑOS
AUNQUE NO LO VEAMOS POR LA TELE

los vídeos de prlatam



contacto prlatam

TU OPINIÓN TAMBIÉN CUENTA

PRNOTICIAS

la imagen de prlatam

