



Vino solidario para los damnificados del terremoto en Haití.



Elcatavinos.com

Miércoles 20-01-2010

Portada Actualidad Enoturismo Gastronomía Enología y Viticultura Alojamientos Tienda Conectarse Contacto
Actualidad Entrevistas Internacional Economía Entre Lías Opinión Novedades Comunidades Autónomas

Compartir |

Colombia se promociona en FITUR como destino seguro y biodiverso

Artículo publicado en [Actualidad](#), [Ferias](#), [Internacional](#), [Turismo](#) el viernes, 15 de enero de 2010.

El país, que ha experimentado en 2009 un crecimiento turístico del 9% frente al decrecimiento mundial aproximado del 6%, acude a Fitur con un stand de 400 metros cuadrados, y duplica su espacio expositivo respecto a la pasada edición

Paralelamente a la celebración de la Feria, el Jardín Botánico de Madrid acogerá una exposición de fotografías de gran formato con los atractivos naturales y culturales del país y el 19 de Enero se presentará la guía Lonely Planet de Colombia en español

Colombia acude a Fitur 2010 con el propósito de consolidar su imagen de país seguro para el viajero y dotado de magníficos recursos naturales y culturales a través de la oferta diferenciada de siete regiones que se promocionarán en su dinámico stand de 400 metros cuadrados, donde se desarrollarán numerosas actividades. En su interior, se expondrá un 'Jeepao' para que el visitante se fotografíe junto a él. Además, dos palenqueras acompañarán a los asistentes para que recorran el stand Colombiano a través de un Corredor de Sensaciones y se celebrarán actuaciones de baile y teatro y degustaciones de café y zumos tropicales.



Continuando con el exitoso lema de su campaña de promoción exterior, 'Colombia, el riesgo es que te quieras quedar', el país mostrará durante la 30 Edición de Fitur sus principales atractivos turísticos, basados en su naturaleza y su legado patrimonial a través de un intenso recorrido por siete regiones colombianas: Caribe, Bogotá, Cartagena de Indias, Santander, el Triángulo del Café, Medellín y el Valle del Cauca. En su stand de 400 metros cuadrados, el país centrará su promoción en tres ejes: la 'Colombia Diversa', la 'Colombia Totémica' y 'Sentir Colombia', a través de sus colores, olores, músicas, flores y gastronomía.

Respecto a las actividades que prevé realizar durante la Feria, destaca la presencia de dos palenqueras que invitarán al público a pasar a través del Corredor de Sensaciones habilitado en su stand, donde se repartirán zumos tropicales y se expondrán muestras de artesanía entradas en los tejidos de fique de Barichara.

Una de las grandes atracciones del stand de Colombia será el 'Jeepao', icono de la cultura cafetera que se utilizaba como camión de trasteos para guardar y transportar desde sacos de café hasta máquinas de coser y otros objetos inverosímiles. Por eso se dice que Colombia guarda más sorpresas que un Jeepao y durante la Feria, los visitantes podrán llevarse como recuerdo una fotografía junto a este tradicional vehículo, un arriero y una chapolera (recolectora de café).

Además, se ofrecerán continuas degustaciones de café colombiano, se sorteará un viaje al Triángulo del Café, se hará referencia a diferentes momentos del Bicentenario a través de la representación teatral de tres actores y durante el fin de semana se podrán admirar las actuaciones de ocho bailarines del Ballet Folclórico de Antioquia, que estarán caracterizados con sus trajes típicos.

La variedad cultural del país, expresada a través de su artesanía, gastronomía, música, arquitectura, pintura, cine y fotografía, será otro de los aspectos fundamentales que vertebrarán la oferta turística de Colombia. El Carnaval de Barranquilla, la Feria de las Flores de Medellín, el Festival de la Leyenda Vallenata, la Feria de Cali, el Festival Iberoamericano de Teatro de Bogotá o el Carnaval de Blancos y Negros de Pasto serán algunos de los acontecimientos anuales que se promocionarán durante la Feria.

Además, y paralelamente a la celebración de Fitur, el próximo lunes 19, en el Jardín Botánico de Madrid, tendrá lugar la presentación de la guía Lonely Planet de Colombia en español. Además, este emplazamiento acogerá una exposición de 40 fotografías de gran tamaño de la Colombia natural (parques nacionales, ríos, playas, mar, montaña...) y la Colombia cultural (cultura cafetera, García Márquez, pueblos y ciudades coloniales, vestigios arqueológicos, la salsa...), que permanecerá abierta al público durante un mes.

Turismo Corporativo

Colombia se posicionará como un destino competitivo y óptimo para el viajero vacacional y de negocios, en el que la seguridad es una realidad tangible, y potenciará el Turismo de Incentivos, además de ofrecer interesantes propuestas de Ecoturismo, avistamiento de aves y Turismo Sostenible y Comunitario.

La oferta colombiana también prestará especial atención a las crecientes posibilidades del país en materia de infraestructuras para el **turismo de negocios e incentivos**, especialmente en el Triángulo del Café (donde se acaba de inaugurar el nuevo Centro Cultural Metropolitano de Convenciones de Armenia), Cartagena de Indias, Santa Marta, Barranquilla, Bogotá, Medellín, Cali y Santander, con una gran oferta de localizaciones para celebrar cualquier tipo de evento.



- [Alta Bodega](#)
- [Alta Restaurante](#)
- [Alta Alojamiento](#)
- [Alta Empresa Agroalimentaria](#)

Registra tu empresa totalmente gratis.

Vinos Bodegas
Municipios

Búsqueda de vinos

Nombre del vino

Denominación

Todas

Go

[Búsqueda por directorio / Búsqueda usando el Mapa](#)

Búsqueda de Bodegas

Nombre de la Bodega

Denominación

Todas

Go

[Búsqueda por directorio / Búsqueda usando el Mapa](#)

Búsqueda de Municipios

Municipio / Población

Go

[Búsqueda por Provincias / Búsqueda usando el Mapa](#)

El Vino

Murmurón 2009



Color: rojo intenso cereza picota, de capa alta y con ligeras irisaciones morada.

Rating Elcatavinos **88**

La bodega



Juvé y Camps

Juvé & Camps, S.A.

Alojamientos