



Lunes, 09-03-2009 - Actualizado a las 9:54 h.

NEWSL

Inicio Empresas Mercados Economía Tecnología Finanzas personales Tendencias Opinión Participa

MERCADOS [Sigue la cotización de todos los valores del Ibex 35](#)

Cinco Sentidos

# Una expedición de lujo a los polos

Los viajes de placer al Ártico y a la Antártida diseñados a la medida permiten conocer dos territorios llenos de sorpresas y ajenos a la masificación turística por las dificultades logísticas

¿Te interesa? [Sí](#)

Compartir:



Una expedición de lujo a los polos. -

**C. Gómez Abajo - Madrid - 07/03/2009**

Escuchar una sonata de Bach tocada al piano por un capitán polar, mientras suena de fondo el canto de sirena de los lobos marinos. Pasar quince días con un esquimal conversando sólo con los gestos y la mirada. Dormir en un iglú a cero grados. Todo puede pasar en los polos, casi los únicos lugares del planeta no colonizados por el turismo. Las agencias ofrecen viajes a la medida para quienes quieren pasar un poco de frío.

Exploradores clásicos y modernos

La temperatura ambiente más baja registrada en el planeta son 89 grados bajo cero, en la Antártida, pero normalmente los viajes se hacen en primavera y en verano, con temperaturas mucho más suaves, especialmente en el Ártico. El explorador José Manuel Naranjo, que organiza viajes para Bru & Bru, cuenta que puede llegar a hacer 15 o 20 grados en el Círculo Polar Ártico. 'En invierno las temperaturas varían de los 10 a los 30 bajo cero, es noche polar, y en otoño el Ártico es desapacible, con muchas tormentas'.

Las condiciones del clima complican la logística. 'Hay que vestir a la gente. Nadie tiene botas para menos de 65 grados', cuenta Francisco Balaguer, director de Nuba Expediciones. Pero no son óbice para poder viajar. 'Una vez fuimos con una chica de un pueblo de Sevilla, que nunca había visto nevar', recuerda Naranjo. Van familias enteras, con niños y con abuelos. Los grupos no suelen ser mayores de 25 personas para ser medianamente manejables 'v nunca hav riesao' aseaura