

# Informaria Digital

mar 20 12-24 -1 / 4

© AEMET

[RSS](#)
[TWITTER](#)
[FACEBOOK](#)
[G+](#)

Busca aquí

**Doctoralia**  
El buscador médico líder

[Buscador médico](#)
[Cita online](#)
[Opiniones](#)
[Móvil](#)

En cuanto pones un pie en Andalucía, ya no eres tú.

CONOCIMIENTO

## Aumentan las visitas en el Botánico, el Museo Nacional de Ciencias Naturales, la Casa de la Ciencia

CIENCIAS NATURALES CSIC MADRID MUSEO CASA DE LA CIENCIA MUSEO NACIONAL MUSEOS REAL JARDÍN BOTÁNICO SEVILLA

19 ENE, 2015

LECTURA EN 2 MINUTOS

Compartir [Tweet](#) 0 [Like](#) 0 [G+](#) 0

2014 ha sido un año de éxitos para los museos del CSIC. Tanto el Real Jardín Botánico, como el Museo Nacional de Ciencias Naturales y el Museo Casa de la Ciencia de Sevilla han cerrado el año con un aumento de sus visitas.

Ubicado en la denominada "milla cultural" de Madrid (eje que concentra en alrededor de un kilómetro algunos de los mejores museos del mundo, como el Museo del Prado, el Centro de Arte Reina Sofía o el Thyssen), el **Real Jardín Botánico del CSIC** está situado entre los cinco museos nacionales con mayor número de visitantes y también es uno de los que ha registrado en 2014 un mayor



[ESCENARIOS](#)
[CONOCIMIENTO](#)
[PROTAGONISTAS](#)
[EXTRA](#)
[VISIONES](#)
[INFORMARIA](#)

Un total de 411.700 personas visitaron el Real Jardín Botánico durante 2014, lo que supera en 42.479 visitantes el número registrado en 2013, en el que se alcanzó la cifra de 375.259 personas, algo más de un 11% de diferencia positiva. Los meses de abril, con 69.253 visitas, y mayo, con 68.407, fueron los dos de mayor afluencia de todo el año, seguidos por junio y octubre. Estos datos vuelven a revelar que las estaciones preferidas para visitar el Jardín son la primavera y el otoño. En cuanto a actividades concretas, la visita a la plantación de tulipanes, así como al olmo *Pantalones* (tras conocerse que padecía grafiosis), fueron dos de los principales atractivos para los visitantes.

Por su parte, el **Museo Nacional de Ciencias Naturales del CSIC** incrementó en más de 10.000 las visitas recibidas en 2014 respecto al año anterior (**241.000 visitas** frente a las 230.677 de 2013). Durante 2014 el Museo mantuvo su programación de actividades educativas y de divulgación de la cultura científica, como viene siendo habitual en su ya consolidada oferta año tras año. Además, se ha ampliado el programa con la incorporación de dos nuevas propuestas de actividades: 'Investiga con tu hij@', que se puso en marcha en la Noche de los Investigadores; y 'Comete el Museo', experiencia que combina la divulgación científica con la gastronomía y que se dirige a aumentar la oferta de ocio científico cultural para el público adulto.

Por último, el **Museo Casa de la Ciencia de Sevilla del CSIC** concluyó 2014 con más de 60.000 visitantes, superando también en 10.000 el número de visitas obtenidas durante 2013. Del volumen total, más de 20.000 corresponden a visitas de escolares de todos los niveles educativos, y no solo procedentes de las provincias andaluzas, sino también de otras comunidades como Extremadura, Murcia y Galicia. En 2014, el Museo programó nuevos contenidos en su Planetario y también la exposición 'Eureka: ciencia y creatividad', donde se ahonda en el apasionante funcionamiento del cerebro.



**Manuel Bellido**

"Bienaventurados los que buscan la paz"

MANUEL BELLIDO

Viendo imagines de personas que viven en zonas donde los conflictos bélicos y el terrorismo campan a sus anchas se ven rostros traumatizados, heridos[...]



**Libertá: dove finisce e dove comincia**

ANNA CONTE

Da tre giorni abbiamo gli occhi puntati su Parigi, il tragico attacco alla redazione di Charlie Hebdo e l'asserragliamento del terrorista con numero[...]

AGENDA

**Paradores cerró 2014 con un resultado operativo de 16,5 millones, un 162% más**

El ministro de Industria, Energía y Turismo, José Manuel Soria, ha presidido la firma de un convenio de colaboración entre Paradores y el Grupo Cif[...]

**Las mujeres lideran el crecimiento de los autónomos en España**

Durante los últimos ocho años aumentaron un 11,3 mientras que el número de hombres autónomos disminuyó un 2,42% La Federación de Organizaciones [...]

**FLIPPINGBOOK EXCELLENT RESULT**

FREE TRIAL >

FlippingBook Publisher

Economizador de Safari  
Haga clic para iniciar el módulo Flash



ECONOMIA

[www.annaconte.eu](http://www.annaconte.eu)

EMPRESAS

**AGENDA** de la empresa

|      |            |       |       |
|------|------------|-------|-------|
| 5.12 | 5.16 +0.01 | 19751 | 7.95  |
| 1.69 | 1.71 -0.09 | 458   | 78.93 |
| 0.35 | 0.35 -0.03 | 456   | 1.84  |
| 2.18 | 2.76 +0.06 | 29.10 | 52.60 |

ESTILO

MOTOR